



Contact presse

Préfecture de la Marne
Service départemental de la
communication interministérielle
Marie Cunin & Candy Loreau
☎ 03 26 26 11 90 / 03 26 26 11 87
☎ 06 85 31 12 39
pref-communication@marne.gouv.fr



DOSSIER DE PRESSE

Châlons-en-Champagne, le 18 octobre 2018

« Quand les métiers mènent à l'or »

LE CONTEXTE

Le 4 octobre 2017, Édouard Philippe, Premier ministre et Marlène Schiappa, Secrétaire d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, lançaient le **Tour de France de l'Égalité**.

Organisé dans les 18 régions de métropole et d'outre-mer, du 4 octobre 2017 au 31 mars 2018, l'ambition de ce Tour de France de l'Égalité était de donner l'opportunité à chaque citoyen et citoyenne de s'exprimer sur la manière dont elle/il appréhende la question de l'égalité femmes-hommes et sur ce qu'elle/il attend des pouvoirs publics pour la faire progresser.

Dans la Marne, ce sont plus de **30 ateliers** labellisés Tour de France de l'Égalité qui ont été réalisés avec plus 600 participants : professionnels, institutionnels, scolaires, étudiants, jeunes en difficulté, femmes victimes de violences, etc.

C'est lors d'un de ces ateliers, intitulé « *Promouvoir les métiers scientifiques auprès des filles* », qu'est né, en décembre 2017, le projet « **Quand les métiers mènent à l'or** ». Lorsque les échanges ont permis de mettre en exergue différents constats sur les actions menées en faveur de l'égalité femmes-hommes par les associations en lien avec les établissements scolaires :



- ◆ ces actions sont pour la plupart occasionnelles
- ◆ elles nécessitent un investissement préalable important de chaque partie
- ◆ elles sont non systématiquement difficilement « duplicables » d'un établissement à un autre
- ◆ elles mobilisent plusieurs financements et plusieurs acteurs nécessitant un pilotage coordonné pour valoriser l'ensemble des acteurs et des intervenants.

LES ENJEUX



Durant cet atelier, l'objectif était de réfléchir à un projet, **captif et enrichissant** pour les élèves et leurs enseignant·e·s, en **intégrant la culture de l'égalité de manière globale** et simultanée aux 3 parcours éducatifs et progressifs de chaque élève :

- parcours « avenir »
- parcours « santé »
- parcours « citoyen »

Pour rendre ce projet attractif, il était nécessaire pour le groupe de travail, d'identifier un dénominateur commun et fédérateur à ces trois parcours et à la variable intégrée qu'est l'égalité entre les femmes et les hommes.

Le dénominateur commun retenu fut le sport et plus précisément, du fait du contexte local et mondial, la **coupe du monde de football féminin** via la **conception-réalisation d'un maillot** de football.

L'intégration du projet dans les parcours éducatifs des élèves se décline de la manière suivante :

1. parcours « avenir »

Analyser un produit du football au travers de sa filière, de la conception à la valorisation, au travers d'une commande émise, intégrant une échéance et un livrable (*mode « projet »*).

2. parcours « santé »

Apprécier l'évolution de l'accès à la pratique footballistique chez les filles (*seulement 7% des adhérents en club sont des femmes*).

3. parcours « citoyen »

Comprendre les inégalités entre les femmes et les hommes et les enjeux d'une société égalitaire à travers l'histoire du sport.

Les enjeux de cette expérimentation sont variés :

- ◆ encourager les filles et les garçons à ne pas s'interdire des choix professionnels ambitieux (*métiers scientifiques, métiers hautement qualifiés*)
- ◆ promouvoir le football notamment en direction du public féminin
- ◆ renforcer les connaissances des élèves en sciences économiques à travers l'analyse d'une filière.



education.francetv.fr ©

Pour les enseignant·e·s, l'enjeu est de les former à l'**analyse des postures et attitudes** des filles et des garçons, comparant ces postures avec celles mises en évidence à l'occasion d'études sociologiques notamment celles réalisées par le haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes.

LA MISE EN ŒUVRE

Le **collège Joliot Curie** de Reims a accepté de participer à ce projet sur proposition de la déléguée aux droits des femmes et à l'égalité de la Marne et du rectorat. L'équipe de direction et l'équipe pédagogique du collège sont enthousiastes et ont validé une mise en œuvre du projet sur l'année scolaire 2018/2019 avec **une classe de 4^{ème}**.



collège Joliot Curie ©

Chacun-e apporte au fur et à mesure de l'avancement du projet, un complément, une proposition pour que ce projet soit le plus ambitieux possible.

Chaque trimestre comportera un temps fort en fonction de l'évolution de l'analyse du produit par les élèves.

1^{er} trimestre

18/10/2018 : lancement officiel du projet

19/10/2018 : organisation de la « journée de l'égalité » au sein du collège Joliot Curie

- ◆ visionnage du film « *Comme des garçons* » diffusé au grand public en juin 2018 et relatant la création de la première équipe de football féminin, à Reims, devenue ensuite équipe de France
- ◆ présence de Ghislaine Royer-Souef dite « *Gigi* », une ancienne joueuse, pionnière au sein de l'équipe du stade de Reims et de l'équipe de France, et de la coach sportive actuelle du club de football féminin du stade de Reims

décembre 2018 ou janvier 2019

Visite d'une entreprise (*centre de recherche Décathlon à Valenciennes ou Centre de recherche EDF à Saclay*)

2^{ème} trimestre

Visite du stade Delaune et du centre de formation de l'équipe de football féminin du stade de Reims

3^{ème} trimestre

Cérémonie de clôture et remise du maillot au commanditaire (*livraison de la commande*)

LANCEMENT OFFICIEL



Le projet est officiellement lancé le **18 octobre 2018** par le **visionnage de la commande du maillot de football émise par Laura Georges**, ancienne footballeuse internationale française, diplômée d'un bachelor en communication.

Avec plus de 180 sélections, Laura Georges est une des cadres de l'équipe de France féminine. Elle est transférée au Bayern Munich en janvier 2018. Elle annonce sa retraite footballistique le 24 mai 2018, après 17 ans de carrière professionnelle. Depuis le 18 mars 2017, elle est **secrétaire générale de la fédération française de football**.

Laura Georges, via un court-métrage, sollicitera la classe de 4^{ème} chargée du projet, pour que lui soit remis, en mai 2019 « **le maillot de football le plus performant pour permettre à l'équipe de France de football féminin de remporter la coupe du monde** ».

La vidéo a été réalisée avec l'appui d'EDF, sponsor de l'équipe de France de football féminin.

Le projet s'achèvera en mai 2019 par la remise du produit étudié auprès de la commanditaire ou d'une personnalité du monde du football féminin et par une cérémonie de clôture ouverte à l'ensemble des élèves du collège, à leurs familles, aux acteurs institutionnels, associatifs et aux entreprises sponsors ayant participé à la réussite du projet.

UN PROJET INNOVANT



Ce projet est innovant à plusieurs titres :

- ◆ une **coordination** du projet à la fois stratégique, par la déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité de la Marne en lien avec le rectorat, et technique par le principal du collège en lien avec les élèves
- ◆ un **partenariat** local actif aux côtés de l'État, du rectorat et de l'établissement scolaire
- ◆ un projet clairement inscrit dans un projet global d'établissement et valorisé auprès des familles
- ◆ un projet **fédérateur** entre les élèves et leurs enseignant-e-s
- ◆ une étude concomitante des postures des élèves et des enseignant-e-s en matière de traitement égalitaire tout au long de la mise en œuvre du projet, sur un principe d'observation et d'auto-formation
- ◆ une **valorisation** du projet à travers la création d'un blog par les élèves avec l'appui d'expertes de la communication au sein de l'Onisep et à travers la diffusion d'informations par les partenaires du projet sur leurs propres supports de communication
- ◆ un projet qui se veut **ambitieux** pour encourager les élèves à découvrir les différents métiers d'une filière en analysant, sous toutes les coutures, et en comparant plusieurs maillots pour n'en retenir qu'un et parallèlement, en visitant des entreprises et des structures (*stade, centre de formation*) en lien avec la filière, en échangeant avec des professionnelles de différentes générations du monde du football féminin

UN PROJET PARTAGÉ

L'action dispose d'un co-financement de l'**État** (délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité et politique de la ville), du **Grand Reims** (politique de la ville) et d'un soutien au titre du partenariat par **EDF** (*supports sponsorisés et entrées offertes pour assister à un match de la coupe du monde*), de la **ville de Reims** (*visite guidée offerte du stade Delaune*) et du **district de football de la Marne** (*visite guidée du centre de formation de l'équipe féminine de Reims*).

Ce projet repose donc sur un partenariat local dense aux côtés du collège Joliot Curie de Reims :

- ◆ Préfecture de la Marne
- ◆ Rectorat
- ◆ Conseil départemental
- ◆ Reims
- ◆ Grand Reims
- ◆ Fondation EDF
- ◆ EDF
- ◆ District Marne football
- ◆ association « Elles Bougent »
- ◆ association « Jeunesse et Entreprises »
- ◆ association « Accustica »
- ◆ Onisep



ET APRÈS ...

Afin d'inscrire ce projet de manière pérenne et non seulement à titre expérimental, il est convenu d'écrire, tout au long de la mise en œuvre, un guide méthodologique destiné à constituer un cadre pour, éventuellement, renouveler une telle action. Ce guide est élaboré par la déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité de la Marne, à partir de comptes-rendus de réunion et des différents supports créés tout au long du projet par l'équipe pédagogique et les partenaires.

Du fait des premiers résultats obtenus à travers l'engagement partenarial et le réel intérêt porté par ces différents partenaires au projet en raison des enjeux égalitaires, la déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité de la Marne et le rectorat de l'académie de Reims ont, d'ores et déjà, identifié un nouveau projet sur le thème de l'art et de l'accès à la culture encore très inégalitaire entre les femmes et les hommes... ou « **Quand les métiers mènent à l'art !** ».

À suivre à la rentrée scolaire 2019.

